

NÚMERO 16
AÑO 7
JULIO 2019

 **Entérate**
GRUPO xcaret

DECÁLOGO

GRUPO xcaret

VOLÚMEN II

RUMBO A LA
CASA DE
LA PLAYA

APERTURA
PARQUE
XAVAGE

JUNTA ANUAL
GRUPO XCARET
2019

XENOTES
UN LUGAR
ENIGMÁTICO



MISIÓN

Hacer más feliz al planeta.

VISIÓN

Ser únicos en recreación turística sostenible.

VALORES

Espíritu de Servicio
Creatividad
Honestidad
Congruencia
Responsabilidad Social

Rentabilidad
Integridad
Equidad
Compromiso



Decálogo

Grupo Xcaret

A través de los años, el Arquitecto Miguel Quintana Pali ha compartido frases y conceptos que forman parte de su filosofía de vida, las cuales también ha aplicado en la construcción de nuestra organización. Hoy, esas frases forman parte de la Cultura Organizacional y del ADN de nuestros colaboradores, son un reflejo de aquello que nos hace únicos, en este segundo volumen hablaremos de las tres frases resaltadas en color naranja:

HAGAMOS TODO DE LA MANERA MÁS ORIGINAL CON LA MÁXIMA CALIDAD.

La innovación y la imaginación crean oportunidad, la calidad crea demanda.



EL TALENTO GANA JUEGOS, EL TRABAJO EN EQUIPO GANA CAMPEONATOS.

Debemos rodearnos de la mejor gente; un excelente equipo humano es nuestra principal fortaleza.



SI COMPARTIMOS BIENES, NOS QUEDA LA MITAD; CUANDO COMPARTIMOS CONOCIMIENTOS NOS QUEDA EL DOBLE.

Mejoremos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad. Debemos procurar su superación con buenos ejemplos: capacitación, cultura, deportes, esparcimiento, prestaciones y oportunidades.



DEBEMOS DESAPARECER EL NO SE PUEDE DE NUESTRO VOCABULARIO.

Lo difícil lo hacemos de inmediato, en lo imposible nos podemos tardar un poco más.



HAGAMOS LAS COSAS BIEN A LA PRIMERA.

Nunca habrá una segunda oportunidad para causar una buena primera impresión. La excelencia debe ser parte de nuestra rutina.



LA CREATIVIDAD ES UN RECURSO PROGRESIVO MIENTRAS MÁS SE USA MÁS SE TIENE.

No existe nada que no podamos imaginar.



PIENSA GLOBAL, CONSUME LOCAL.

Seamos solidarios con México consumiendo lo que el país produce.



LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA OPCIÓN, ES EL CAMINO.

En la naturaleza no hay premios ni castigos, hay consecuencias.



NINGUNA DE LAS GRANDES OBRAS DE LA HUMANIDAD SE HA HECHO CON EL CONSENSO DE TODOS.

Hay que tener el valor de tomar decisiones. Un hombre con determinación hace mayoría.



HAGAMOS SIEMPRE LO QUE QUE MÁS NOS GUSTA DE LO CONTRARIO ACABAREMOS TENIENDO QUE TRABAJAR.

El pasado es historia, el futuro es un misterio, el presente es un regalo ¡vivámoslo!



Índice

	3	Soy Grupo Xcaret
Mensaje de Nuestras Direcciones Ejecutivas	9	Colaboradores por México
Palabras de Inspiración	12	
	13	Junta Anual 2019
Mensaje de La Presidencia	16	
	18	En Voz de Los Expertos
La Sostenibilidad en Grupo Xcaret	20	
	22	Nuestra Tierra
	28	
Foros Entérate	29	Culturizando
	35	
Inauguración Parque Xavage	36	ADN 2019
	38	
Rumbo a La Casa de La Playa	40	

Coordinación y Edición

Talento Humano / Atención al Colaborador

- Eduardo Martínez
- Diana Fernández
- Raúl Varela
- Mónica Navarro
- Daniela Olvera

Diseño

Mónica Navarro

Fotografía

Colaboradores Grupo Xcaret
Archivo Entérate

Contenidos

Colaboradores Xcaret

Impresión

Pixel Press





En Enero de 2019 en Grupo Xcaret iniciamos con la identificación, innovación y redefinición de los procesos de Capital Humano alineados a la próxima implementación de la nueva plataforma tecnológica de gestión de Capital Humano (Talento Xcaret / SuccessFactors), un proyecto que busca implementar las mejores prácticas a nivel mundial de Gestión Humana en Grupo Xcaret.

Esta nueva herramienta, permitirá, que tú y cada uno de los colaboradores de Grupo Xcaret, contemos con un perfil, en donde podrás consultar y/o dar seguimiento a tus vacaciones, permisos, nómina, cursos de formación, oportunidades de desarrollo y todo lo que tiene que ver con la gestión de nuestro talento de acuerdo a tu área y puesto.

¡TODO EN UN MISMO SITIO!

Después de varias fases de implementación y configuración del sistema, en el mes de agosto colaboradores especialistas en la gestión de Capital Humano ofrecerán una serie de talleres para transmitir las diferentes funciones y procesos que ésta herramienta puede ofrecer, para así, a partir de septiembre, estar listos para la implementación con todos los colaboradores del Grupo. En este mes de agosto se estarán dando a conocer las diferentes fechas de las formaciones y más detalles acerca de la Transformación Tecnológica del Capital Humano, **¡SÚMATE A LA TRANSFORMACIÓN!**

Eduardo Martínez
Dirección Corporativa Talento Humano
Grupo Xcaret

Lugar 13 en

Great Place to Work

Se cumplió otro año donde el Instituto Great Place To Work dio a conocer a las Mejores Empresas para Trabajar en México. Como Grupo Xcaret logramos mejorar nuestra posición respecto al año anterior, quedando en el lugar 13 de las 100 mejores empresas para trabajar en México.



Este año, para recibir el reconocimiento del Grupo estuvieron presentes Eduardo Martínez Dirección Corporativa de Capital Humano, Diana Fernández Gerencia de Atención al Colaborador, Reyes Nieto Gerencia de Servicio a Huéspedes del Hotel Xcaret México, Nora Castillo Subgerencia de Tiendas Parque Xcaret y Lenny Argáez Coordinación de Clima Laboral de Grupo Xcaret.

Con el pasar de los años, en Grupo Xcaret hemos aprendido que una gran empresa para trabajar no se forma solamente a través de los esfuerzos de nuestra organización, también es vital la participación de nuestros colaboradores en las diferentes áreas que nos conforman, así Grupo Xcaret y colaboradores hacemos una fuerte sinergia para conseguir año tras año mejores resultados.

En Grupo Xcaret, continuaremos trabajando permanentemente para que cada uno de nuestros colaboradores crezca, ofrecerles una mejor calidad de vida, desarrollo continuo y plena satisfacción. El compromiso más grande que tenemos es con nuestra gente. Estamos convencidos que colaboradores felices hacen huéspedes y visitantes felices.



¡Juntos hacemos de Grupo Xcaret el mejor lugar para trabajar!

Moon Race Trail 2019



En el mes de junio se vivió la segunda Carrera Moon Race 2019 este año con la versión "Trail". En Grupo Xcaret buscamos constantemente desarrollar oportunidades para que nuestros colaboradores practiquen hábitos sanos. A las 8 de la noche los colaboradores y acompañantes comenzaron su trayecto a través de la hermosa selva de Parque Xplor, alumbrados con la lámpara su casco y la adrenalina de un recorrido inolvidable.

La carrera se dividió en las categorías varonil y femenil, además de la oportunidad realizar también el recorrido en familia, lo que permite crear momentos especiales entre nuestros colaboradores y sus seres queridos. Los ganadores fueron: Eduardo Grimaldo de Parque Xavage con el primer lugar, Fidel Montejo del Hotel Xcaret México en segundo y César Fernández de Parque Xoximilco en tercer puesto. En la categoría femenil, el primer lugar fue para Erika Gámez de Parque Xel-Há, el segundo para Deysi López de Parque Xplor y en tercero Giselle Ramírez de Parque Xcaret.

Con un total de 430 inscritos, confirmamos una vez más la importancia de ofrecer grandes eventos que motiven y ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores con actividades deportivas divertidas e innovadoras. Finalmente, el evento concluyó con la entrega de premios para los ganadores, rifa para todos los asistentes, un saludable snack y música en vivo a cargo del grupo Bullet Queen.



¡Nos vemos en nuestra siguiente Carrera Moon Race!



Feria de Talento

Por sexto año consecutivo, el equipo de Talento Humano organizó la tradicional Feria de Talento para integrar a los más de 900 talentos que apoyan la operación de los Parques y Tours, y Hotel Xcaret México durante la temporada alta de verano 2019.

Dicho evento se llevó a cabo durante cinco semanas de lunes a viernes, durante mayo y junio con sedes en Cancún, Playa del Carmen y Tulum. Se ofrecieron distintas vacantes para áreas como: Actividades Acuáticas y de Aventura, Atención a Visitantes, Alimentos y Bebidas, Ama de Llaves, Fotografía, Almacén, Seguridad, Mantenimiento, Recepción, Spa, Tiendas y taquillas, entre otras.

Recibimos
más de

5 mil

solicitudes
de candidatos

Realizamos
más de

1,000

procesos de
contratación

Logramos un

99.9%

de cobertura de
la plantilla solicitada



“No hubiera sido posible sin un equipo comprometido, apasionado y entregado en cada momento”.

Ha sido un gran reto; sin embargo con una estrategia en redes sociales y toda una campaña de difusión, ha sido posible llegar a más personas dentro y fuera de Quintana Roo, invitándolas a sumarse a esta gran empresa.

Día de *La Familia 2019*

Gran ambiente se vivió el pasado 26 de mayo en el evento Día de la Familia Grupo Xcaret 2019 en la Unidad Deportiva de la Riviera Maya, más de 4,500 colaboradores, familiares y amigos disfrutaron de un día lleno de alegría, juegos, música, diversión y muchas emociones. En Grupo Xcaret sabemos que colaboradores felices dan como resultado huéspedes y visitantes felices, por ello creamos experiencias inolvidables para nuestra gente y sus familias, prueba de ello fue otro año más de sonrisas, donde pequeños y grandes disfrutaron al máximo de actividades deportivas, divertidos inflables, la emocionante feria mexicana, deliciosos alimentos, regalos y música.

Este año se realizó la convocatoria de “Sombreros”, donde colaboradores y acompañantes elaboraron increíbles sombreros bajo uno de los valores que nos caracteriza como Grupo Xcaret ¡la creatividad! Los mejores sombreros fueron seleccionados y participaron en el concurso, donde el público eligió el más creativo e innovador.



¡Esperamos que hayas disfrutado este evento hecho para ti y los tuyos! Te esperamos el próximo año con muchas más sorpresas y diversión.



Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Con la finalidad de fortalecer el liderazgo y gerenciamiento en puestos clave del grupo, desde agosto 2017 se estableció para Grupo Xcaret en conjunto con ICAMI (Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo), el Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales para el perfeccionamiento de las competencias de los participantes de este programa.

¿En qué consiste este proyecto?

En el despliegue de doce módulos a través de tres segmentos, donde cada uno de ellos contó con la participación de un especialista del Grupo, quien alineaba todo el aprendizaje a la realidad del contexto de la organización; de igual manera durante cada una de las sesiones que tuvieron los participantes, se integraba el aprendizaje a través del método de caso, como metodología de enseñanza; siendo un modo en el que los capacitados aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así, construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su entorno, estas experiencias son transmitidas a los participantes por directivos de empresas, empresarios y consultores, por medio de análisis de casos, talleres de trabajo en equipo, conferencias participativas y prácticas vivenciales.

Este aprendizaje razonado se llevó a cabo en tres segmentos:



Road Map del Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales



“

NINGUNA DE LAS GRANDES OBRAS DE LA HUMANIDAD SE HA HECHO CON EL CONSENSO DE TODOS.

HAY QUE TENER VALOR DE TOMAR DECISIONES. UN HOMBRE CON DETERMINACIÓN HACE MAYORÍA.

”



Grupo Xcaret es una empresa fundada bajo un espíritu de creatividad más que empresarial, esto puede sonar complicado cuando estamos hablando de un negocio, pero es ahí que encontramos el ADN de lo que nos ha llevado a través de los años hasta formarnos como una empresa de talla internacional, líder en el sector turístico a nivel mundial.

Los hombres que fundaron nuestra organización siempre han ido más allá de lo que pudiera parecer “normal o razonable”, rompiendo esquemas y paradigmas establecidos, defendiendo las decisiones muchas veces tomadas más con el corazón y siempre bajo una visión que nos lleve a mejores resultados, haciendo cosas diferentes, únicas y extraordinarias.

Y para muestra un botón. “Xcaret México Espectacular” hoy en día es la atracción N°1 de Parque Xcaret, pero hace muchos años atrás, cuando surgió la idea de realizar un espectáculo folclórico parecía ser un tremendo error, todos las muestras folclóricas que se habían implementado en Cancún hasta ese momento habían fracasado ¿cuál fue entonces la diferencia? primero, defender una idea más allá de las opiniones en contra y segundo, hacer las cosas con el espíritu de Grupo Xcaret, de la única forma que conocemos, de manera **extraordinaria**.



Mensaje de nuestras *Direcciones Ejecutivas*



La determinación es una característica poco frecuente en las personas, hoy en día si algo no resulta o es bastante adverso, solemos dar media vuelta y evitamos pagar el precio de lo que realmente tiene valor. A lo largo de los años de colaborar en Grupo Xcaret he podido comprobar que nuestros socios son muestra clara de que la determinación es una de cualidades que nos ha impulsado a ser una organización con reconocimiento mundial.

Cuando tomamos decisiones difíciles o que generan cambios importantes, probablemente encontremos oposición y resistencia, las transformaciones siempre generan incomodidad, se necesita voluntad, acti-

tud y perseverancia para poder continuar aún a pesar de que los vientos no sean favorables, es ahí cuando se pone a prueba a una persona con determinación. En Grupo Xcaret necesitamos ese tipo de mujeres y hombres, capaces de no detenerse ante las circunstancias por más adversas que sean, confiando siempre en que el resultado será el que determine el verdadero valor del esfuerzo realizado, colaboradores visionarios, incómodos con la rutina y ávidos de mejores tiempos sin importar los aparentes problemas, ningún resultado significativo es fácil, es por ello que no desistir y perseverar deberá ser siempre un sello característico de un colaborador de nuestra organización.

El Arq. Miguel Quintana alguna vez mencionó que es en los momentos de crisis y adversidad donde debemos aprovechar y dar un paso hacia adelante, cuando los demás retroceden, nosotros debemos crecer y tomar decisiones de trascendencia.

Te invito a reflexionar, ¿dónde nos hemos rendido por no pagar el precio necesario?, el mundo necesita de mujeres y hombres dispuestos a pagar el precio de la determinación para hacer más feliz al planeta.

Juan Manuel Soriano
Dirección Ejecutiva de Estrategia Corporativa



Hola, me da gusto saludarte hoy. La vida está basada en la toma de decisiones. Cada uno de nosotros desde que nos despertamos hasta que nos vamos a dormir tomamos decisiones, una y otra vez, enriqueciendo el día, luego los días, las semanas, así los años, hasta llegar a hoy que estás leyendo esta revista Entérate. Hay momentos en los que debemos tomar decisiones importantes y estas son las que en ocasiones hacen la diferencia, son las que nos distinguen, nos enriquecen y en algunos casos trascienden más allá de uno mismo. En esta gran familia, nuestro Presidente y Director General el Arq. Miguel Quintana Pali, es un claro ejemplo de una persona con determinación y de haber tenido el valor de tomar las decisiones que hoy hacen mayoría. Grupo Xcaret es el resultado de ello. Te invito a tomar decisiones, a tener determinación ¡Haz mayoría! “Ninguna de las grandes obras de la humanidad se han hecho con el consenso de todos. Hay que tener valor de tomar decisiones. Un hombre con determinación hace la mayoría”.

David de Icaza
Dirección Ejecutiva de Resort



Estimados amigos, ¿Se han puesto a pensar cuántas decisiones tomamos al día? Diversos estudios revelan que los seres humanos tomamos en promedio más de 1,300 decisiones diarias y casi todas

¡son hechas a nivel inconsciente! Sin embargo, las decisiones tomadas con base en el análisis de problemas y de soluciones, son las verdaderamente efectivas. Así, nuestra vida transcurre a partir de las decisiones que tomamos. No obstante, en algunos casos, requieren tomarse de forma colectiva para poderse materializar (votaciones democráticas por ejemplo). En el caso de Grupo Xcaret, nos caracterizamos entre otras cosas, por tener mente abierta, por aceptar propuestas y formas de pensamiento diferentes que permitan enriquecer nuestra labor día a día. Esa forma única de ser y de pensar es lo que nos presenta la posibilidad de tener una ventaja competitiva importante. Aún cuando algunas decisiones parecerían no ser el resultado del consenso general, deben ser tomadas con el fin de seguir avanzando y ser siempre los líderes en todo lo que hacemos. En 2009, cuando estábamos saliendo de la crisis sanitaria del virus AH1N1 que trajo una baja en el número de visitantes y la incertidumbre de cuánto tiempo tardaría el destino turístico en recuperarse, en esa época, las empresas del sector turístico se replegaron y tomaron decisiones con cero riesgo en función del entorno que se estaba viviendo. Sin embargo, Grupo Xcaret tomó la arriesgada decisión de abrir el Parque Xplor. Muchas fueron las voces que intentaban predecir un mal futuro pues no había suficiente mercado para sostener un nuevo parque. No obstante, hay que tener valor de tomar decisiones ya que ninguna de las grandes obras de la Humanidad se ha hecho con el consenso de todos. Así que nuestro Presidente y Director General, con su visión empresarial, tomó la decisión de inaugurar el nuevo Parque Xplor. ¡El resto es historia! Xplor se posicionó como el parque de aventura #1 en el destino, provocando una ola disruptiva que cumple ya una década de éxito. No cabe duda que un hombre con determinación ¡hace mayoría!

Los invito a generar oportunidades que generen ventajas competitivas. Cuando todos se repliegan, nosotros vamos adelante. Eso implica tomar decisiones efectivas, aún cuando no tengamos el consenso de todos, pero sabemos que tendremos éxito en el resultado. Un abrazo para todos.

Elizabeth Lugo

Dirección Ejecutiva de Operaciones Parques y Tours



Considero que tenemos la muestra viva en casa. En cuanto leía yo la frase de este decálogo me fue inevitable pensar en el Arq. Miguel Quintana. Cuantas veces no habrán dicho que era una locura hacer alguna de sus obras, mismas que eventualmente se han convertido en extraordinarios casos de éxito.

A veces tenemos que tomar decisiones basadas en nuestra convicción, acompañadas de nuestra pasión y asumir los riesgos. La certeza del éxito no existe, por el contrario la certeza de un compromiso por compartir un sueño que beneficia 360° es la que tenemos los que colaboramos en Grupo Xcaret.

Francisco Gutiérrez

Dirección Ejecutiva de Proyecto Hotelero



Decisiones con Visión de Futuro. ¿Sabes algo? A veces es común que nos “acomodemos” haciendo nuestras labores cotidianas de manera rutinaria. Sin embargo, esta puede ser una trampa para la innovación y el crecimiento a la que se le llama “ceguera de taller”. Ello te impide ver oportunidades para crecer. Es necesario que hagas altos periódicos que te permitan salir de la rutina y observar desde “afuera” para poder comprender en donde es necesario cambiar. Se necesitan valor y determinación para ejercer la autocrítica y tomar las decisiones necesarias con miras al futuro. Hay que revisar lo que “siempre ha funcionado”, retarlo y cambiarlo si es necesario para poder innovar y crecer. Te invito a repensarte y evolucionar al ritmo del crecimiento de Grupo Xcaret.

Lizeth Álvarez

Dirección Ejecutiva Comercial

Chiapas de *mi Corazón*

La naturaleza y la gastronomía hacen de Chiapas un lugar grandioso. Soy originario de Tapachula y siempre recuerdo con mucho cariño la comida típica como los tamales de elote, de chipilín o los platanitos con crema y queso. Chiapas es un paraíso que guarda muchas de mis memorias. Para quien no haya visitado Chiapas, les recomiendo se tomen el tiempo de conocer: el Cañón del Sumidero, las Cascadas de Agua Azul, los Lagos de Montebello, Comitán y San Cristóbal de las Casas, estoy seguro que les encantará.

Tenemos muchos eventos culturales, pero uno de mis preferidos es la Danza de los Parachicos, una fiesta tradicional que se realiza en el mes de enero, en Chiapa de Corzo, en donde puedes encontrar artesanías, ceremonias, comida de la región y por supuesto mucho baile en honor a San Antonio Abad y San Sebastián Mártir, santos del catolicismo. Hace dos años inicié la aventura de trabajar en Grupo Xcaret y ha sido una gran experiencia; los recuerdos se llevan en el corazón, pero me siento muy contento de poder trabajar en una empresa 100% mexicana.

Cristian Toledo
Supervisor de Mantenimiento
Hotel Xcaret México



Recuerda que en
Grupo Xcaret tenemos
descuentos exclusivos para tí
que eres colaborador.

Consúltalos en
gex.enterate.com.mx



“

**PIENSA GLOBAL,
CONSUME LOCAL.
SEAMOS SOLIDARIOS CON
MÉXICO CONSUMIENDO
LO QUE EL PAÍS PRODUCE.**

”



“México es tan real y verdadero como la persona que lo vive, y su materia vital es la esencia de uno mismo”, esta frase de la escritora Carol Miller nos muestra la grandeza del país en el que vivimos, un lugar único que se distingue por sus tradiciones, cultura, riqueza natural, pero sobre todo por su gente.

En Grupo Xcaret, nos hemos dado a la tarea más importante de enaltecer el talento mexicano apoyando a productores locales con el objetivo de promover una economía equitativa, en donde ganemos no sólo como organización sino también como sociedad al generar empleos y prácticas productivas para muchas comunidades y sus familias.

A lo largo del tiempo, nuestro modelo de negocio ha evolucionado haciendo que nuestros proveedores sean nuestros socios, que el trabajo sea expuesto por su calidad, valor, rentabilidad y, lo más importante, visto ante miles de visitantes de todo el mundo.

Más del 90% de nuestras compras son a empresas mexicanas de estados como: Yucatán, Campeche, Quintana Roo y el resto del país. Darle prioridad a nuestros proveedores locales, regionales, nacionales y en última instancia a los extranjeros es algo que nos caracteriza como Grupo.



Palabras de *Inspiración*

¿Te has puesto a pensar en la importancia que tiene el consumir productos locales?, no sólo ayudas a la economía de un pueblo, una comunidad, una familia; al consumir un producto local, abrazas a su gente, la impulsas hacia nuevas oportunidades, nuevos sueños, es sentirse orgulloso de tus raíces, es recordarlas y portarlas con orgullo. Pensemos en nuestros uniformes, el sentimiento de orgullo que cada uno de nosotros siente al ver plasmada esa obra de arte, ese hermoso tejido de San Andrés proveniente de Oaxaca que con orgullo podemos mostrar a nuestros huéspedes de todo el mundo. No solo enriquecemos nuestra cultura, sino que logramos que comunidades se integren a la economía nacional. Por esta razón, el Departamento de Servicio a Huésped decidió unirse y utilizar corazones textiles elaborados con detalles artesanales provenientes de Chiapas, que son utilizados para la identificación de nuestros huéspedes al llegar a esta su casa. La próxima vez que consumas cualquier servicio o producto, te invito a que apoyes el consumo local y que pienses en cómo una acción tan pequeña puede cambiar vidas y cumplir sueños, los artesanos locales a través de sus productos nos comparten su historia y amor, tomemos con orgullo esta responsabilidad y compartámosla con el mundo, por eso hoy y siempre: "Piensa global y consume local".

Stephanie Maldonado
Guest Service Manager Junior
Hotel Xcaret México



En Parque Xoximilco, los mosquitos son parte de nuestros invitados a la fiesta, por eso, para que puedan convivir sanamente con nuestros huéspedes y visitantes, desde hace dos años en ATV, pasamos de usar el repelente comercial con ingredientes químicos y con un precio muy elevado, por algo más amigable con el planeta y las personas.

El repelente en crema de la marca Bye Mosquito, empresa 100% Mexicana y comprometida al igual que Grupo Xcaret con el medio ambiente, está hecho a base de citronela, planta que naturalmente repele a los mosquitos y tiene un fresco y agradable aroma, es una empresa local ya que su base de operaciones es en Mérida, Yucatán. Gracias al repelente evitamos que los mosquitos se pongan borrachos y nuestros visitantes disfruten el paseo.

Octavio Ortega Hurtado
Coordinación de Atención al Visitante
Parque Xoximilco



Vivimos en un mundo donde comer comida china o ver una serie británica es muy sencillo; gracias a las nuevas tecnologías en transporte y comunicación, el mundo cada vez abre fronteras a nuevos productos y servicios. Pero, ¿qué hay de los productos mexicanos y su impacto en la economía global? Existen muchos productos mexicanos que se exportan al extranjero como el jitomate, aguacate, cerveza y por supuesto mano de obra. Los principales destinos de las exportaciones de alimentos y bebidas mexicanas son Estados Unidos, Japón, Canadá y Guatemala. A su vez, China representa un mercado potencial para estos productos, ya que como mercado ocupa el lugar 11 para México, de acuerdo con el Atlas Agroalimentario 2018 de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural (SAGARPA).

En los últimos años ha habido un decremento significativo en el consumo de productos mexicanos, esto se debe principalmente a los prejuicios que tenemos y a la diferencia de precios. Es muy importante

consumir productos y servicios mexicanos porque el dinero que gastas con ellos circula aquí y aquí se queda haciendo el ciclo de la economía. Cuando dejamos de comprarle a nuestras Pymes y lo hacemos en grandes consorcios, el dinero sale de nuestro país afectando nuestra economía, a nuestros empresarios y al final de la cadena a nosotros también.

Te invitamos a que hagas conciencia la próxima vez que adquieras algún servicio o producto, es bueno consumir productos globales pero no hay que dejar de lado a nuestros productores mexicanos. Ya sabes lo que dicen: “Lo hecho en México está bien hecho”.

Jorge López

*Coordinación de Comunicación Interna
Talento Humano*

Los sitios webs comerciales con los que dispone el Grupo operan con 16 divisas, 32 formas de pago y 7 idiomas en 107 países; de tal forma es que podemos decir que no existe otro sitio mexicano con estas cualidades.

Para hacer esto posible muchos de los servicios que requerimos no los dispone ningún proveedor en México, por lo mismo que son pocos los sitios aquí que se atreven a comercializar fuera de las fronteras del país. Aun así encontramos que más de la mitad de nuestros proveedores son connacionales y los hemos apoyado mucho para que sus operaciones tengan alcance internacional.

En eBusiness nos sentimos orgullosos de apoyar a nuestros compatriotas incentivando la economía estatal y nacional en un espíritu de alto desempeño.

Héctor E. Salceda

*Sub Director eCommerce
eBusiness*



Junta Anual 2019

A través de dos sesiones realizadas los días 2 y 3 de mayo se presentaron a los Socios de Grupo Xcaret los logros más sobresalientes alcanzados durante el año 2018, la Junta Anual 2019 estuvo a cargo de:

David Quintana

Vicepresidencia de Estrategia y Desarrollo

Marcos Constandse

Vicepresidencia de Administración

Lizeth Álvarez

Dirección Ejecutiva Comercial

Elizabeth Lugo

Dirección Ejecutiva de Operaciones Parques y Tours

Francisco Gutiérrez

Dirección Ejecutiva Proyecto Hotelero

Juan Manuel Soriano

Dirección Ejecutiva de Estrategia Corporativa

David de Icaza

Dirección Ejecutiva de Resort

Edgar Straffon

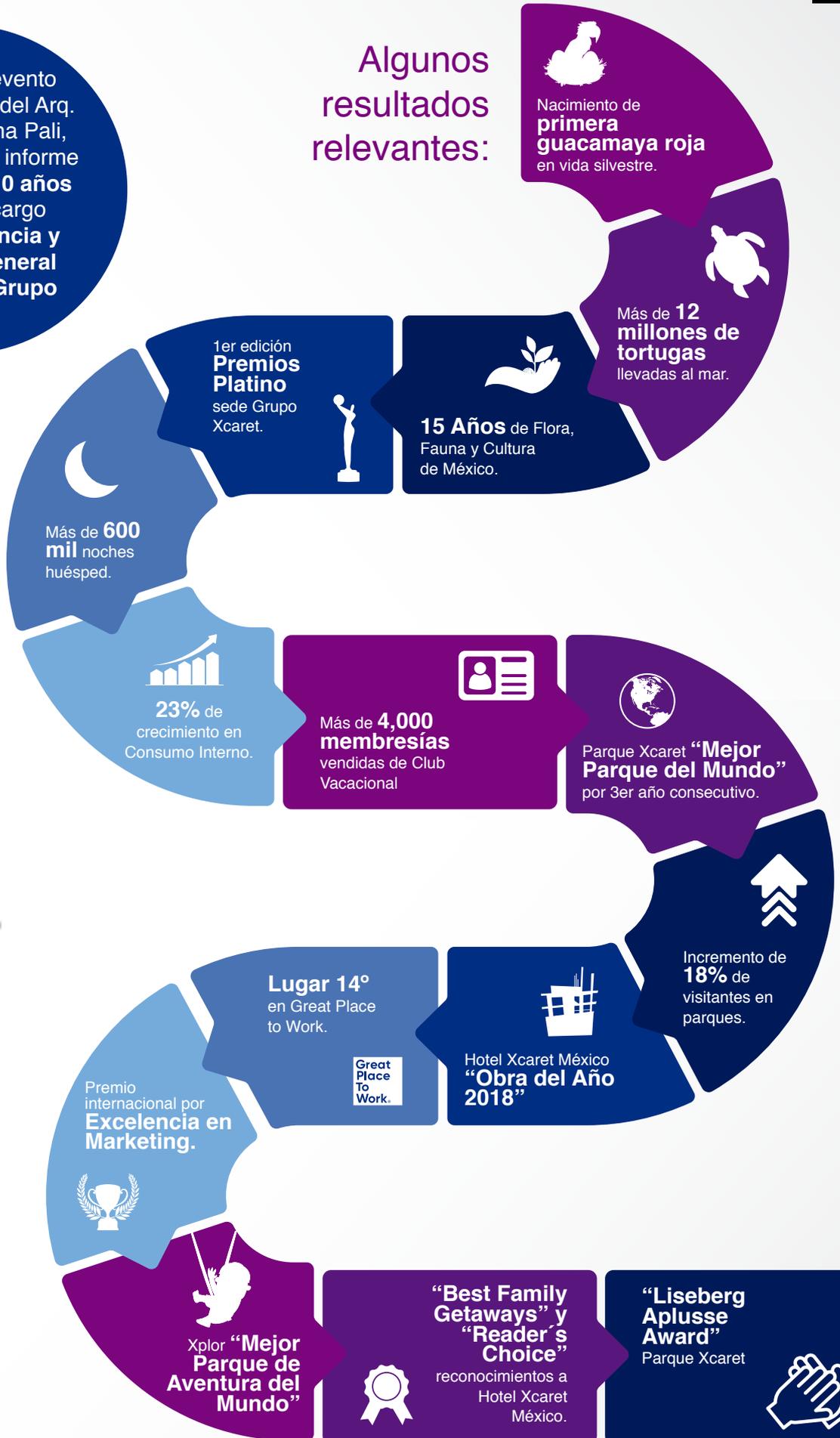
Dirección Ejecutiva de Club Vacacional

El evento se realizó en el Hotel Xcaret México y contó con la asistencia de los socios, ejecutivos y enlaces directos de Grupo Xcaret. Durante el evento también intervinieron: Leticia Aguerrebere, Dirección de Arte y Cultura; Lei de Landero, Dirección de Desarrollo y Bienestar Comunitario de Flora, Fauna y Cultura de México A.C. y Leopoldo Alcántar, Coordinación de Innovación y Desarrollo.



El cierre del evento estuvo a cargo del Arq. Miguel Quintana Pali, presentando un informe acerca de los **10 años** que lleva a cargo de la **Presidencia y Dirección General** al frente de Grupo Xcaret.

Algunos resultados relevantes:





Mensaje de *La Presidencia*

Estimados colaboradores: Dentro de nuestro Decálogo hay dos conceptos que quiero destacar en esta edición:

“La sostenibilidad no es una opción, es el camino. En la naturaleza no hay premios ni castigos, hay consecuencias”.

La frase es muy profunda y en la historia del Grupo la hemos aplicado siempre. Hoy tiene más vigencia que nunca en el mundo, por todas partes vemos efectos de una relación poco respetuosa con el medio ambiente. Nosotros hemos hecho la parte que nos toca, tratando a la naturaleza respetuosamente en todos los ecosistemas con los que operamos y no sólo eso, los enriquecemos para entregarlos a las nuevas generaciones con una mayor riqueza como la recibimos.

La otra frase es:

“Piensa global, consume local. Seamos solidarios con México consumiendo lo que el país produce”.

Hoy en día el 97% de las compras que hace el Grupo se realizan con proveedores locales, regionales y nacionales, y sólo muy poco se compran en el extranjero, cuando es estrictamente necesario. Eso permite que la derrama que genera el turismo beneficie a muchas personas y genere círculos virtuosos de bienestar para todos.

Les invito a reflexionar sobre cómo podemos poner en práctica alguna acción inspirada en nuestro Decálogo para contribuir a engrandecer nuestros logros.

Arq. Miguel Quintana Pali
Presidencia y Dirección General
Grupo Xcaret

En voz de los Expertos



Ndiaye Babacar
Área de Ventas
Club Vacacional

“Disfrutar de nuestro trabajo es vital, sentir que perteneces a una familia y convivir en un entorno amigable es lo que más me gusta de pertenecer a Grupo Xcaret. La satisfacción de ver como las familias disfrutan su estancia y se divierten es el reflejo del excelente servicio que ofrecemos, para mí es una gran retribución.

un gran servicio. Si nos enfocamos en la oferta que el Grupo brinda como producto mexicano y un turismo sostenible, podremos observar que somos únicos en lo que hacemos.

Escuchar al cliente y entender sus necesidades son dos puntos indispensables para ofrecer

Me siento muy orgulloso de trabajar en Grupo Xcaret, ya que mis ideas van acorde con las del grupo, para mí es muy importante cuidar al planeta y dar lo mejor de mí cada vez que puedo, lo cual me hace sentir muy a gusto con el Grupo”.

Lo más divertido de mi trabajo es la convivencia diaria con los turistas que nos visitan, el poder realizar diferentes actividades con ellos mientras ofrecemos un buen servicio, una gran sonrisa y la seguridad de que ellos van a estar bien durante todo el recorrido es lo más importante. Trabajar en equipo es tener una buena coordinación y comunicación, eso hace que tengamos un gran equipo. En nuestras áreas es indispensable, ya que sólo así se logra sacar a tiempo y en forma excelentes resultados.

Vivir la experiencia es el momento que más espero de todo mi día. A diario se hacen actividades, pero siempre te sorprenden de una vivencia diferente. Los visitantes se llevan una increíble experiencia y yo también, eso hace perfecto mi trabajo.



Ricardo Esquivel
Anfitrión de Actividades Recreativas
Xenotes

“

**LA SOSTENIBILIDAD NO ES
UNA OPCIÓN, ES EL CAMINO.
EN LA NATURALEZA NO HAY PREMIOS NI
CASTIGOS, HAY CONSECUENCIAS.**

”

**Política de
Sostenibilidad de
Grupo Xcaret:**

Gestionar Grupo Xcaret con base en un Modelo de Xostenibilidad que asegure la conservación, difusión y desarrollo del patrimonio natural, sociocultural y económico para las generaciones futuras.



Para Grupo Xcaret, la sostenibilidad es el equilibrio entre lo económico, sociocultural y ambiental, lo cual garantiza el crecimiento de nuestra organización y el entorno en el que operamos. En forma gráfica, la sostenibilidad es como la pirinola, no se puede poner más fuerza de un lado porque se cae, tiene que estar balanceada y así, se mantendrá girando.

Somos un equipo de personas que comparten la visión de ser únicos en recreación turística sostenible, esta visión nos permitirá continuar ofreciendo experiencias turísticas inolvidables a través del

tiempo, lo que garantizará el crecimiento de nuestro negocio, así como el bienestar de las comunidades y del entorno natural donde vivimos.

Esta visión se sustenta en los principios incluidos en la Política de Sostenibilidad y en el Modelo de Gestión, los cuales describen cómo implementamos la sostenibilidad a nivel corporativo y en cada unidad de negocio. El Comité Directivo aprobó estos documentos en julio de 2017 con el propósito de asegurar que la sostenibilidad continúe siendo parte del modelo de nuestro negocio.

La Sostenibilidad en Grupo Xcaret

“

Uno de los más grandes retos es hacer que todos los colaboradores tengan en la cabeza el tema de sostenibilidad. Estoy completamente convencido de que podemos hacer las cosas de una manera diferente.

”

Rodolfo Raigoza
Dirección de Conservación



“

La sostenibilidad es un modo de vida, es un pilar fundamental cuidar al planeta, a las personas y que el negocio sea próspero. Grupo Xcaret es una empresa totalmente diferente, hace que uno se sienta orgulloso de trabajar aquí.

”

Jorge Ducoing
Dirección de Operaciones Hotel Xcaret México



“

Debemos garantizar que el planeta nuestros colaboradores, huéspedes y visitantes sean felices. La importancia de la sostenibilidad para Grupo Xcaret y para cada uno de nosotros tiene que ver con nuestra propia misión: Hacer más feliz al planeta.

”

Emma Dietz
Dirección Parque Xel-Há



“

El principal reto somos nosotros mismos, es decir, las personas, yo creo que las personas somos las primeras que debemos actuar y de ver que estamos haciendo bien y que estamos haciendo mal.

”

Sergio Villagómez
Dirección de Auditoría Interna



“La sustentabilidad surgió hace mucho tiempo como la visión del grupo y su significado iba enfocado a hacer un uso adecuado de los recursos. Sin embargo, todo iba alineado a la parte ambiental. A partir de esto surge una evolución de **sostenibilidad** en las empresas, un cambio en donde para poder garantizar que todo permanezca para las generaciones futuras debía enfocarse no sólo a temas ambientales sino a temas culturales y sociales, permitiendo que el negocio fuera rentable y próspero. Es por eso que **Personas, Planeta y Prosperidad** son los tres ejes en los que se basa Grupo Xcaret.

Uno de los más grandes retos es hacer que todos los colaboradores tengan en la cabeza el tema de sostenibilidad y creo a lo largo de los años lo hemos logrado. La fuerza más grande está en el colaborador, el empuje individual siempre será superior al empuje de una coordinación, jefatura o dirección. El tema no debe ser por mandato sino por convencimiento y por apropiarse de una manera de trabajar. La clave es permear eso en los colaboradores, si todos hacen suya la sostenibilidad, la manera de pensar del grupo ahí estará. Estoy completamente convencido de que podemos hacer las cosas de una manera diferente. Trabajar en Grupo Xcaret siempre ha sido un reto constante, una gran oportunidad y un ejemplo a seguir”.

Rodolfo Raigoza
Dirección de Conservación

“La importancia de la sustentabilidad para Grupo Xcaret y para cada uno de nosotros tiene que ver con nuestra propia misión: “Hacer feliz al planeta”. ¿Cómo? a través de todos nuestros pilares: colaboradores, proveedores, socios de negocio, comunidades y estados hermanos. Tengamos una educación para el desarrollo sostenible; es decir, que todos vayamos comprendiendo esto, que lo hagamos parte de nuestra vida y lo transmitamos a nuestras familias para que también sean cuidadores del planeta. Ser prósperos va de la mano a la hora de apoyar a nuestros artesanos y productores locales a hacer un mejor uso de las herramientas de trabajo y que lo que generemos en ingreso esté cuidado por nuestros costos y gastos, de manera que si podemos generar rentabilidad y ésta a su vez pueda ser reinvertida en todo este ciclo sostenible, nos permitirá tener un Grupo y un planeta más feliz.

Debemos garantizar que el planeta, nuestros colaboradores, huéspedes y visitantes sean felices, esa búsqueda de la excelencia del mínimo detalle para dar una mejora y asegurar que nuestros parques se mantengan en óptimas condiciones para que nuestros recursos perduren a lo largo del tiempo. Hacer que cada día y que cada persona que venga se sienta feliz de estar con nosotros, un reto que implica no confiarnos y dar lo mejor de nosotros cada día”.

Emma Dietz
Dirección Parque Xel-Há

“La sostenibilidad es un modo de vida, es un pilar fundamental cuidar al planeta, a las personas y que el negocio sea próspero. En Hotel Xcaret México, tuvimos que aprender cómo funcionaba el tema de sostenibilidad en el Grupo y con base en ello tuvimos que adaptarnos y sumarnos a esa filosofía. Cada departamento ha generado más de 45 programas y propuestas sostenibles, de esa manera los colaboradores actúan y lo viven. Nuestros colaboradores son lo más importante, sin ellos nada funcionaría. Ofrecerles un comedor 24 horas a cargo de un chef creador de comida balanceada y deliciosa, capacitaciones constantes para que estén felices, hace la diferencia en nuestro servicio.

El mayor reto del Hotel Xcaret México es dar la calidad que los clientes merecen, hay que seguir capacitando a la gente, haciendo nuestro mejor esfuerzo para atenderlos de una manera personalizada y única, seguir apoyando comunidades y pequeños productores, continuar siendo rentables mientras cuidamos al planeta. Queremos que la gente disfrute trabajar con nosotros, se quede trabajando con nosotros y al mismo tiempo haga las cosas de la mejor manera posible. Grupo Xcaret es una empresa totalmente diferente, hace que uno se sienta orgulloso de trabajar aquí. El futuro del Grupo es muy prometedor, tiene muchos proyectos en mente. Cada cosa que hace le funciona y ha tenido la creatividad para crear parques y hoteles exitosos. Una empresa única en el mundo”.

Jorge Ducoing
Dirección de Operaciones Hotel Xcaret México

“Grupo Xcaret por lo que se ha caracterizado es por ir hacia adelante, desarrollándose, creciendo, siendo punta de lanza, pero cuidando lo que tenemos hoy; es decir, los recursos que tenemos ahora. En ese sentido creo que nosotros hemos sido un ejemplo de sostenibilidad. Pienso que Grupo Xcaret es una empresa que siempre ha cuidado correctamente de los colaboradores, hay programas específicos para ello.

El principal reto somos nosotros mismos; es decir, las personas, yo creo que las personas somos las primeras que debemos actuar y de ver qué estamos haciendo bien y qué estamos haciendo mal, hacer un autoanálisis, en la vida y en el trabajo debemos hacer un alto y evaluar hacia donde nos dirigimos, hacer una balance con un tipo de introspección, ¿qué he hecho bien? y ¿qué he hecho mal? y hacía donde voy, desafortunadamente de repente las personas no sabemos hacia donde vamos. Lo mismo pasa en Grupo Xcaret, como colaboradores debemos detenernos un momento y analizar si lo que estamos haciendo es adecuado, sobre todo en el tema de cuidar nuestros recursos tanto económicos como naturales”.

Sergio Villagómez
Dirección de Auditoría Interna

Personas

Estos son algunos aspectos, acciones y programas que abarcan: Calidad de Vida, Respeto a la Dignidad Humana, Patrimonio Cultural y Educación para el Desarrollo Sostenible.



- Programas de salud (“Te Reto. Te Cuido”, nutrición, especialistas médicos, grupos de riesgo)
- Programa de reconocimientos
- Actividades y Eventos Deportivos-
- Jornada de la Salud
- Asesorías de Nutrición
- Becas para hijos de colaboradores
- Transporte a colaboradores
- Comedor de colaboradores
- Descuentos con otras empresas
- Cortesías para colaboradores
- Día de la Familia Grupo Xcaret
- Día del colaborador
- Fiesta de Fin de Año Formaciones para desarrollo de colaboradores.
- Festival de Tradiciones de Vida y Muerte
- Travesía Sagrada Maya
- Ceremonia Ritual de los Voladores de Papantla
- Charrería, Arte Ecuestre y Vaquero Tradicional de México
- Juego de Pelota Maya
- Donativo a Save the Children.
- Colecta Anual de la Cruz Roja
- Elaboración de contenidos, materiales de apoyo, capacitaciones, guías y manuales de especies





Educación para el desarrollo sostenible



Patrimonio Natural



Agua



Residuos



Energía



Bienestar Animal



Gestión Ambiental

Planeta

Estos son algunos aspectos, acciones y programas que abarcan: Patrimonio Natural, Agua, Residuos, Energía, Bienestar Animal, Gestión Ambiental y Educación para el Desarrollo Sostenible.

- Programa de intercambio de bloqueadores.
- Mingitorios secos, regaderas ahorradoras, grifería y sanitarios de bajo flujo.
- Programa de separación de residuos.
- Producción de composta con residuos orgánicos.
- Reforestación de áreas verdes en parques y comunidad.
- Programas de producción y reforestaciones de plantas nativas.
- Programas de reproducción de mariposas, guacamayas verdes y rojas, flamencos rosados, tucanes, caballos, águilas, corales, loros mexicanos, zopilotes rey, tiburones gata y manatíes.
- Programas de conservación de tortugas marinas, guacamayas rojas y corales cuerno de alce.
- Programas de investigación colaborativa.
- Modelo de 5 dominios en estrategia y modelo de bienestar animal: experiencia, conducta, entorno, salud y nutrición.
- Acciones a través de Flora, Fauna, y Cultura de México A.C.
- Programas de conservación de áreas verdes.
- Programas de Bienestar comunitario.
- Certificaciones EarthCheck.





Prosperidad

Estos son algunos aspectos, acciones y programas que abarcan: Gobernanza, Desempeño Económico, Comercialización Responsable, Ética Empresarial, Impulso a la Economía Mexicana, Gestión ambiental y Bienestar de las Personas.



- Procesos de comunicación constante con nuestros clientes, huéspedes y visitantes.
- Implementación de sistema que mide la excelencia.
- Eventos especiales como: Xplor Bravest Race y Triatlón de Xel-Há.
- Inversión en nuevos desarrollos y unidades de negocio: Hotel Xcaret México, Faro Mirador, Parque Xavage, Toboganía, Hotel Boutique Casa de la Playa.
- Certificaciones que aseguran altos estándares de calidad.
- Reconocimientos en: TripAdvisor, ESR (Empresa Socialmente Responsable), RSE (Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa), Top Rated Travel Awards, Great Place to Work, Travy Awards.
- Política de compras por orden a proveedores locales, regionales y en última instancia extranjeros.
- Cumplimiento normativo en buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Rediseño del Código de Conducta de Ética.
- Fideicomiso vinculado a una estructura organizativa sólida.

Ellas llegaron *antes que nosotros*

Las tortugas marinas han habitado los mares del mundo por más de 150 millones de años. Sin embargo, ¡hoy se encuentran en peligro de extinción!

México es “el país de las tortugas marinas”: la diversidad y riqueza de nuestros litorales ofrecen condiciones ideales para su alimentación, descanso y reproducción. De las siete especies que existen a nivel mundial, seis se reproducen en costas mexicanas y cuatro de ellas en las playas de Quintana Roo: la blanca (*Chelonia mydas*), la caguama (*Caretta caretta*), la Carey (*Eretmochelys imbricata*) y la laúd (*Dermochelys coriacea*). Cada año, de mayo a octubre, las tortugas marinas llegan desde lejanos mares a anidar a las playas de Quintana Roo.

Desde el año 2002, Flora, Fauna y Cultura de México, A. C., comprometida con el cuidado de estos milenarios seres, opera el “Programa de Conservación de Tortugas Marinas Riviera Maya-Tulum”, monitoreando y protegiendo a las hembras anidantes de tortugas marinas, sus nidadas y sus crías, en 13 de las más importantes playas de anidación del litoral central de Quintana Roo.

La preservación de las especies en peligro de extinción es responsabilidad de todos. ¡Apoya su conservación!

¡Tú también puedes contribuir a la conservación de las tortugas marinas! siguiendo estas sencillas recomendaciones:



Evita acercarte a ellas



Quita cualquier obstáculo



Deja a las crías seguir libremente su recorrido al mar



No arrojes basura en la playa



Deja tus mascotas en casa



Apaga luces



Ten cuidado dónde pisas



Cuida las plantas nativas



No consumas productos de tortuga

¿Quieres apoyarnos haciendo una donación? Escríbenos a:

alianzas@florafauyacultura.org

¿Quieres saber más sobre nosotros? Visita:

www.florafauyacultura.org



Foros Entérate

En el primer semestre del año se llevaron a cabo los Foros Entérate de Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xenotes, Hotel Xcaret México, Xenses, Arte y Cultura, Comercial y Estrategia Corporativa. En Grupo Xcaret estamos comprometidos con el desempeño y resultados sobresalientes, es por eso que creamos programas y eventos para reconocer a nuestros extraordinarios colaboradores.



¡Muchas felicidades a todos los reconocidos! Su entrega y pasión son fundamentales para seguir creciendo. Nos vemos en los próximos foros del segundo semestre del año 2019 con mucha más información, mejores resultados y más colaboradores reconocidos.

Reconocidos ► Parque Xcaret

1. **Lizet Antonio**
Foto
2. **Abel de Jesús**
Conservación
3. **David Andrade**
Atención al Visitante
4. **Francisco Manzano**
Servicios Generales
5. **Jeremías Chi**
Seguridad Integral
6. **José Alberto Caamal**
Tiendas
7. **Marcos Pérez**
Alimentos y Bebidas
8. **Vladimir López**
Actividades Recreativas



Reconocidos ► Parque Xplor

1. **Angélica García**
Atención al Visitante
2. **Flor Puc**
Tiendas
3. **Erika Dean**
Seguridad Integral
4. **Mayra Martínez**
Servicios Generales
5. **Santiago González**
Alimentos y Bebidas
6. **Zulema de la Cruz**
Actividades Recreativas
7. **Soleil Paredes**
Foto



Reconocidos ▶ Parque Xel-Há

- 1. Apolonio May**
Seguridad Integral
- 2. Armando Islas**
Seguridad Integral
- 3. Jaime Poot**
Actividades Recreativas
- 4. Jorge Herrera**
Foto
- 5. Lorena de Jesús Yeh**
Servicios Generales
- 6. María Collí**
Tiendas
- 7. Remigio Poot**
Conservación
- 8. Julio Reyes**
Alimentos y Bebidas
- 9. Maríel Castillo**
Atención al Visitante



Reconocidos ▶ Parque Xenotes

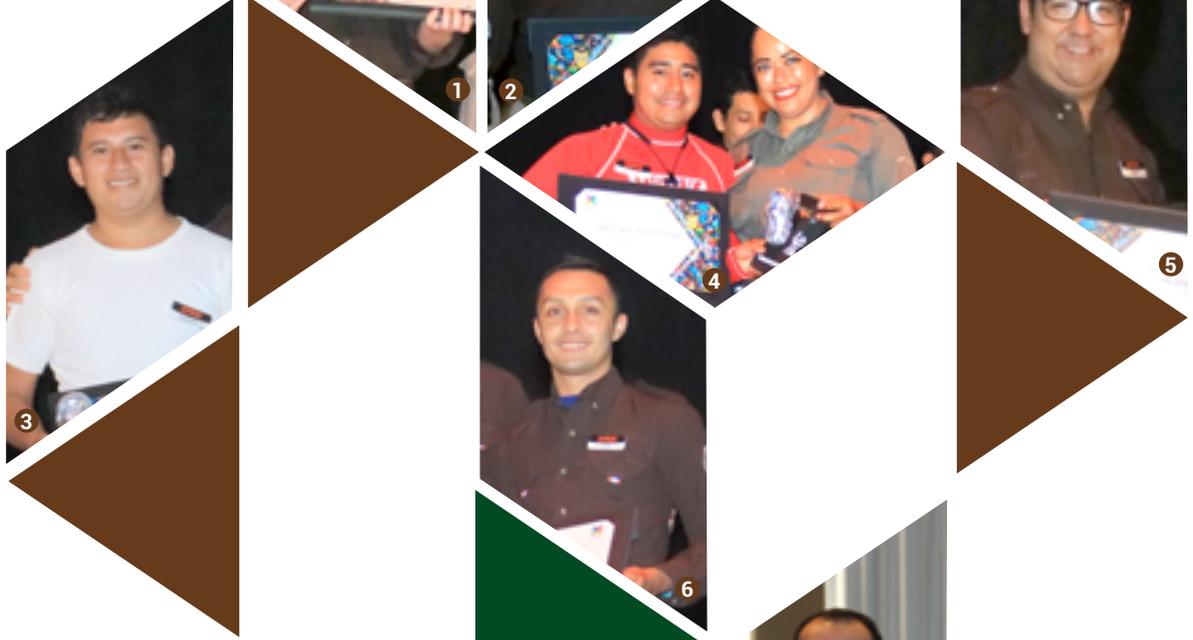
- 1. Antonio Cruz**
Alimentos y Bebidas
- 2. Deyser Hernández**
Foto
- 3. Irving Flores**
Seguridad Integral
- 4. José Luis Reyes**
Servicios Generales



Reconocidos

► Parque Xplor Fuego

1. **Alejandro González**
Foto
2. **Alejandro Velázquez**
Servicios Generales
3. **Elizandro Santos**
Alimentos y Bebidas
4. **Exequiel Ruíz**
Seguridad Integral
5. **Juan Martín Salgado**
Atención al Visitante
6. **Omar Rodríguez**
Actividades Recreativas



Reconocidos

► Área Comercial

1. **Aldo del Moral**
Ventas y Desarrollo de Negocios
2. **Enriqueta Alvarado**
Inteligencia de Mercados
3. **Erika Madrigal**
Comunicación y RSC
4. **Nalleli Hernández**
Mercadotecnia
5. **Karla Díaz**
E-Business



Reconocidos ►Arte y Cultura

- 1. Claudia Gasca**
Diseño y Arte
- 2. Israel Huerta**
Área Técnica
- 3. Jesús Castañeda**
Área Artística
- 4. Justo Un**
Área Técnica
- 5. Martín de Jesús Aguirre**
Grupo Xipetotec
- 6. Luis Nodarse**
Área Artística Hotel
- 7. Nahum Alvarado**
Producción y Operación
- 8. Yazmín Dávila**
Dirección de Arte y Cultura



Reconocidos ►Hotel Xcaret México

- 1. Gladis Briones**
Alimentos y Bebidas
- 2. José Carmona**
Alimentos y Bebidas
- 3. Carlos Chan**
Alimentos y Bebidas
- 4. Dante Origel**
Alimentos y Bebidas
- 5. David Gómez**
Alimentos y Bebidas
- 6. Rolando Dichi**
Servicio al Huésped



Reconocidos ► Estrategia Corporativa

1. **Angelina lucas**
Talento Humano
2. **Abigail Salazar**
Tecnología
3. **Asley Reyes**
Cadena de Suministro
4. **Ulises Pérez**
Auditoría
5. **Carolina Vásquez**
Proceso de Negocios
6. **María Eugenia Torres**
Jurídico
7. **Elsa Vivas**
Finanzas y Control



Reconocidos ► Parque Xenses

1. **Cinthia May**
Tiendas
2. **Crescencio Canul**
Seguridad Integral
3. **Lizzete Muñoz**
Vuelo de Pájaro
4. **Matilde Hernández**
Servicios Generales
5. **Sandra Frías**
Atención al Visitante



Xenotes

un lugar enigmático

Existen muchos lugares, pero verdaderos paraísos que conquistan con su magia y naturalidad sólo algunos. En el Tour Xenotes se pueden apreciar los cuatro tipos de cenotes de todo el mundo. Todos los cenotes provienen de ríos subterráneos, en algunos casos estas bóvedas caen y es lo que produce los cenotes abiertos, semi-abiertos o cerrados. En el caso de los cenotes cerrados son los que están contenidos en una cueva, su agua es más fría que los abiertos y también tiene una variación de los cuerpos de agua.



Cenote Lu'um

Considerado como el cenote más joven con tan sólo ocho millones de años. Es una caverna con una bóveda que funciona como entrada; se conecta con el manto acuífero a través de túneles, tiene una profundidad de 21 a 25 metros y se distingue por su agua color turquesa.



Cenote lik'

Es conocido como el cenote más antiguo y se presenta de forma natural debido al colapso del techo. Su profundidad es de 10 a 13 metros en donde abunda agua verde esmeralda, lirios y nenúfares.



Cenote Ha'

Es un cenote semiabierto, es decir, tiene una abertura superior que permite el paso de luz. La profundidad de Ha' es de 9 a 15 metros y el azul zafiro se aprecia en su tonalidad.



Cenote K'aak'

Un cenote abierto rodeado de grandes paredes de piedra caliza y selvática vegetación, tiene una profundidad de siete a nueve metros y la tonalidad verde jade sobresale en sus aguas.

Para la cultura maya los cenotes representaban la dualidad de la vida y la muerte, eran simplemente el inicio de un camino nuevo, un camino que hoy alberga más de cinco mil cenotes a lo largo de Quintana Roo y Yucatán. Cuidemos nuestro grandioso patrimonio natural, ya que sólo así garantiremos que generaciones futuras puedan disfrutarlo.

Inauguración

Parque Xavage

Con la apertura de Parque Xavage, reafirmamos nuestro liderazgo en la oferta de aventura del destino. El corte del listón fue encabezado por Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Gobierno de México; Miguel Quintana Pali, Presidente de Grupo Xcaret; Francisco López Mena, Secretario de Gobierno de Quintana Roo; Marisol Vanegas, Secretaria de Turismo de Quintana Roo; así como Mara Lezama, Presidenta Municipal de Benito Juárez, Quintana Roo; Marcos Constandse, Vicepresidente de Administración y Finanzas y Óscar Constandse, socio fundador de Grupo Xcaret.

A nombre de Grupo Xcaret, el Vicepresidente de Estrategia y Desarrollo, David Quintana Morones, expresó que Xavage conjunta el esfuerzo de muchos soñadores para rescatar lo que fue una mina de sascab y convertirlo en un producto turístico con gran impacto social, económico y ambiental.

Con una inversión de casi 100 millones de dólares, Xavage tiene las actividades más audaces por tierra, aire y agua, que invitan a sus visitantes a desafiar todos sus límites, a liberar su lado salvaje y enfrentar la fuerza del agua, recorrer caminos llenos de retos y conquistar las alturas, a vivir un desafío lleno de adrenalina y seguir sus instintos.

Xavage se creó en un terreno que fue mina para la extracción de arena (Sascabera). Grupo Xcaret logró darle valor económico, social y ambiental a un terreno altamente impactado, para crear un producto turístico innovador. Es la única mina a cielo abierto rehabilitada y convertida en un producto turístico distinto a la minería en el Continente Americano.



Xavage tiene la capacidad de recibir a

1,200
turistas
diariamente



Opera de
**8:30 a
17:00 hrs**

Es el
SÉPTIMO PARQUE
de Grupo Xcaret
después de Xcaret,
Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego,
Xoximilco y Xenses

**Se suma a la
oferta de tours**
que también tiene
el Grupo a través
de Xenotes y Xcaret
Xpeditions
(Zonas arqueológicas).

ADN 2019

El pasado 14 y 15 de febrero se llevó a cabo uno de los eventos más esperados por directores, ejecutivos y enlaces de todas las áreas: ADN 2019. Durante dos días, en el Hotel Xcaret México, se hablaron sobre las estrategias, logros y objetivos que han ayudado al constante crecimiento de Grupo Xcaret. A su vez, se tocaron temas como los nuevos retos y proyectos que se vislumbran en los próximos años.



El evento se realizó, como cada año, con el objetivo principal de continuar con el desarrollo y maximizar las ideas de todos los líderes de la organización e informar cuál es el rumbo de Grupo Xcaret. Como una de las voces participantes estuvo presente Javier Pérez Lamadrid, Sales and Business Development Director and Regional Performance Lead (Latam) de Google, quién dio una plática sobre la experiencia de trabajar en una de las mejores compañías del mundo. En donde los beneficios, las instalaciones, los programas de desarrollo profesional y personal, para sus colaboradores, es lo que ha llevado al éxito a Google.

Como una de las metas más importantes que se resaltaron en ADN 2019, fue el continuar trabajando para lograr la satisfacción total de todos nuestros visitantes en Parques y Tours, huéspedes en el Hotel Xcaret México y los próximos proyectos hoteleros, socios de México Destination Club y por supuesto colaboradores de Grupo Xcaret.

El evento culminó con la participación del Arq. Miguel Quintana Pali, Presidencia y Dirección General de Grupo Xcaret, quién a través de una divertida dinámica de preguntas y respuestas, compartió su opinión y visión sobre el futuro de Grupo Xcaret.



SOMOS
ÚNICOS

Rumbo a *La Casa de La Playa*

La Casa de la Playa será el nuevo producto hotelero que abrirá sus puertas el próximo año bajo el concepto de Hotel Boutique. Este hotel se convertirá en la mayor experiencia hospitalaria del país tanto por su arquitectura innovadora como por su concepto econintegradora el cuál fue diseñado por el Arquitecto David Quintana.

La Casa de la Playa contará con la colaboración de dos de los Chefs más emblemáticos de México, Martha Ortiz (“Restaurante Touch de Luna”) que mostrará su cocina femenina y con el balance justo entre el sabor, la estética y la teatralidad de sus platillos. También participará el Chef Ricardo Muñoz Zurita, máxima autoridad de la cocina mexicana quién nos deleitará con la cocina del Norte de México en el Restaurante “Lumbre” y en la cocina del Sur de México en el Restaurante “Centli”.



El hotel ofrecerá 63 suites con un promedio de 90 m2 con alberca privada y lo mejor del arte mexicano en su interiorismo. La Casa de la Playa tendrá una Chocolatería y una “Bodega” de mezcales y tequilas, además de Lobby Bar y una Cava para eventos privados. Se recibirán pequeños grupos con instalaciones de excelencia en salas de consejo y salas de reuniones para 120 personas. Se estima que el Hotel “La Casa de la Playa” abrirá sus puertas el 1 de diciembre del 2020. ¡En hora buena!





Todos los colaboradores de Grupo Xcaret sabemos que

NUESTRO ÉXITO

se basa en la confianza, orgullo,
compañerismo, desarrollo y felicidad de

NOSOTROS MISMOS, DE NUESTROS VISITANTES Y HUÉSPEDES.



*Somos el motor que impulsa a Grupo Xcaret
a ser una gran empresa para trabajar.*



Para ti que amas lo que haces.

Tenemos exclusivos beneficios para los colaboradores de Grupo Xcaret.
Visita Autotab y descubre lo fácil que es estrenar el Mercedes-Benz de tus sueños.

-10%

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Autotab

Mercedes-Benz Villahermosa
Juan Estrada Torres s/n, esq. Cd. Deportiva
Tel. (993) 313 6666

Mercedes-Benz Cancún
Blvd. Luis Donald Colosio 650
Tel. (998) 882 0623 al 26

01 800 0024 365 Vigencia al 31 de agosto de 2019. Consulta términos y condiciones. Esta promoción es ajena a Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., por lo que el distribuidor Autotab, S.A. de C.V. será totalmente responsable de la aplicación de la misma. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.